

panorama
del sector de

GIMNASIOS

CUÁLES SON LAS RAZONES QUE EXPLICAN EL CRECIMIENTO QUE EL SECTOR DEL FITNESS HA TENIDO EN LOS ÚLTIMOS 20 AÑOS EN MONTEVIDEO. CÓMO PUEDE IMPACTAR LA ENTRADA DE LAS CADENAS LOW COST. CUÁLES SON PLANES DE CRECIMIENTO DE LOS PRINCIPALES OPERADORES DE CLUBES Y GIMNASIOS. QUÉ BALANCE HACEN DEL PRIMER SEMESTRE DE 2023 Y CUÁLES SON LOS MAYORES RETOS QUE ENFRENTAN.

www.mercadofitness.com

@MercadoFitnessOficial

@mercadofitness



UN MENÚ PARA TODOS LOS GUSTOS

Hace un par de años leí un documento titulado “Renuncia Fiscal del Estado en el Deporte”, que básicamente detalla la batería de exoneraciones tributarias que el Estado uruguayo puso a disposición del sector deportivo y explica, al menos en parte, porqué este país -sobre todo su capital, Montevideo- tiene tantas instalaciones deportivas de primer nivel.

Pero esas exoneraciones de impuestos, evidentemente, no son la única causa que explica el crecimiento que tuvo el sector. También influye que Uruguay sea el país con

mayor PBI *per cápita* de la región, con una tasa de alfabetización -del 98,7%- en alza, dos indicadores que son clave en la predisposición al consumo de servicios de fitness y deportes.

De modo que podríamos decir que los ingredientes de esta receta son: un economía estable, un Estado que garantiza seguridad jurídica a los emprendedores y además les da incentivos fiscales, sumados a un consumidor más educado, que se preocupa cada vez más por el cuidado de su salud, y que además tiene los recursos económicos para invertir en ella.

En este contexto, hemos visto a muchos clubes sociales y deportivos, orientados a un público familiar, actualizar su infraestructura y propuesta de servicios; aparecieron algunas iniciativas privadas



Guille Vélez
TheNetworKING



nuevas; otras ya existentes crecieron en sucursales; y aumentaron en cantidad los centros de entrenamiento pequeños, especializados en una o dos disciplinas.

El 2022 marcó la llegada a Montevideo, de la mano de Fiter, de un nuevo modelo de negocios: los gimnasios de bajo costo. Y este año, el operador más grande del segmento en América Latina, la brasileña Smart Fit, dirá presente también en Uruguay. Esto producirá una presión, nunca antes vista, a la baja en las tarifas, que pondrá en jaque a más de uno.

Los más vulnerables al asedio de los *low cost* y sus irresistibles precios bajos -especialmente para el usuario joven- son sin duda los gimnasios del segmento medio, que -como en todos los mercados- está sobre-ofertado, con propuestas para todos, sin un diferencial claro y con tarifas que en breve parecerán caras ante los ojos del consumidor.

Como contrapartida, veremos proliferar aún más -como ya está ocurriendo- a centros -de menor superficie y con un concepto y un diferencial evidentes - orientados a consumidores dispuestos a pagar más por experiencias de entrenamiento únicas, con cierto grado de personalización y, sobre todo, en espacios que tengan un fuerte sentido de comunidad.

Los ingredientes de la receta están a la vista y los diferentes cocineros los combinan a su manera para agradar al paladar de un comensal más informado y exigente, que será cada vez más difícil de conformar con el viejo plato de siempre, porque su menú de opciones crece a diario, con propuestas diferentes y para todos los gustos, en cada esquina de Montevideo.

mercado FITNESS

1° EXPO EN **URUGUAY** 

29/30 JULIO 2023

 **RADISSON MONTEVIDEO**

➤ **EXPO**

➤ **RETRO FITNESS**

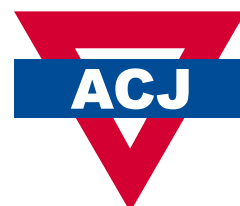
➤ **CONFERENCIAS**

➤ **EXHIBICIONES**

➤ **WORKSHOPS**

➤ **NETWORKING**

PATROCINAN:



ACTIVE

BALBOAFIT®

www.mercadofitness.com



GRACIAS A ESTAS EMPRESAS POR SU APOYO A MERCADO FITNESS URUGUAY



ACTIVE



BALBOAFIT®



SUPERGYMPRO



LifeFitness



pisos de goma

NewFitness



MOVEMENT®



trainingym



WONA®
Sports



SERVICIO DE ELECTRONICA Y COMUNICACIONES

DOJO

Vinibel®



GYM CLOTHES





EL SOFTWARE de gestión PARA GIMNASIOS, Líder EN AMÉRICA LATINA

MÁS DE 5.000 CLIENTES
EN AMÉRICA LATINA CONFÍAN HOY
EN EVO PARA IMPULSAR
SUS EMPRESAS Y ALCANZAR EL ÉXITO.

SUMATE A EVO AHORA
Y CRECÉ SIN LÍMITES !

www.softwareparagimnasio.com





LAS 2 FORMAS de leer este texto



24 MINUTOS
DE LECTURA

La parte central de este artículo -de las páginas 15 a la 37 - tiene **3313 palabras**. Leer el **documento completo** te llevará poco más de **24 minutos**.



3 MINUTOS
DE LECTURA

Pero si quieres, te dejamos en las páginas 8 a 12, un resumen de **439 palabras**, con las **10 ideas principales** y las **9 citas destacadas**. Leer esa versión reducida del texto, te llevará un poco más de **3 minutos**.



10 IDEAS PRINCIPALES

1 En el segmento *full service*, VIAAQUA es la cadena de gimnasios local que mayor crecimiento tuvo en los últimos dos años.

2 En el segmento de estudios, la cadena uruguaya Sense Fitness triplicó su número de sedes entre 2021 y 2023.

3 Con la apertura de su primer gimnasio en 2022 en Punta Carretas, la argentina FITER introdujo en Uruguay el modelo *low cost*.

4 Son cinco las marcas internacionales de gimnasios presentes hoy en Uruguay: Vivafit, F45, Fit Jeff, BIGG y Fiter.

5 Antes que termine 2023, la brasileña Smart Fit planea inaugurar varias sedes de forma consecutiva en Montevideo y en Punta del Este.



6

Inversionistas del mundo del fútbol montaron en 2022 dos mega complejos: el Centro Deportivo Enfoque y el Complejo Luis Suárez.

7

Las dos cadenas uruguayas históricas del mercado y que siguen trabajando en su expansión son Perfil (8 sedes) y Aerobic (5 sedes).

8

A la hora de hacer un balance, los emprendedores del fitness califican al primer semestre de 2023 como bueno a muy bueno.

9

Uno de los mayores retos que enfrenta el sector a futuro es educar aún más a la población sobre la importancia del ejercicio para su salud.

10

Mejorar los niveles de retención, conseguir capital humano y terminar con la informalidad son otros de los desafíos mencionados.

100%
ACTIVE



TENÉ
TU
PROPIA
FANQUICIA.



CONTACTANOS AHORA PARA MAS INFO
ENVIANOS UN MENSAJE A NUESTRO WHATSAPP

 ACTIVEFUNCIONAL

WWW.ACTIVEFUNCIONAL.COM

 **fitcode.**
CONSULTORA

TRADUCIMOS
LA GESTIÓN
A UN IDIOMA
QUE SE
ENTIENDE.

CONSULTORIA ■ CAPACITACIÓN



+54 9 11 68032633



fitcode.consultora

www.fitcode.com.ar



9 CITAS DESTACADAS

1

“Se nota el aumento de la conciencia por parte de la población con relación a los beneficios del ejercicio para su salud”,

Marie Moran, Academy Fitness.

2

“La estabilidad de la economía (en Uruguay) colabora con la posibilidad de proyectar con cierta certeza”,

Raúl Wainraich, Fiter.

3

“Hay zonas -de Montevideo- congestionadas de propuestas (gimnasios) que compiten por un mismo público”,

Martín Campodónico, Club Biguá.

4

“Es preciso educar aún más a la sociedad para expandir la cultura de bienestar y que cada vez más personas puedan vivir mejor”.

Andrés Scotti, Enfoque.



5

“Hay una gran oportunidad en captar a personas sedentarias, que aún no están asociadas a ninguna institución”,

Maximiliano Lambert, VÍAAQUA.

6

“Se han abierto muchos gimnasios, los consumidores tienen más opciones, y por eso trabajamos en mejorar nuestra retención”,

Maxi Caballero, Sense Fitness.

7

“Un gran desafío que enfrenta el sector del fitness es el capital humano”,

Pablo Acuña, TAO Gym.

8

“La informalidad es un reto hoy. Hay muchos grupos de entrenamiento en espacios públicos y privados no regulados”,

Natalia Torres, Flex Club.

9

“Los clubes debemos reinventarnos y adaptarnos a los cambios que experimentan los consumidores”,

Carlos Novelli, Club Náutico.

ENTRENÁ

ALMA
MENTE
CUERPO

EN UN SOLO
LUGAR

ENTRENÁ ALMA MENTE Y CUERPO
EN UN SOLO LUGAR



dos
unidades
deportivas



+130
clases
diarias



+20
modalidades
de fitness y
wellness



+1500
rutinas de
sala



+25
clases en
simultáneo



+100
encuentros
deportivos anuales



+2000
niños y adultos
aprenden a nadar
cada año



www.acj.edu.uy





ENTENDIENDO EL CONTEXTO	15
LOS INDICADORES CLAVE	17
SUBE LA DEMANDA, SUBE LA OFERTA	20
EN LO QUE VA DE 2023...	21
Y EN LO QUE RESTA DEL AÑO...	24
PERO ESTO NO ES TODO	26
EL BOOM DE LOS ESTUDIOS	27
OTROS ACTORES DESTACADOS	30
SOBRE EL PRIMER SEMESTRE	32
Y PARA EL SEGUNDO SEMESTRE	35
DESAFÍOS DEL SECTOR	36



ENTENDIENDO EL CONTEXTO

La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal) publicó su **“Anuario Estadístico 2022”** en el que informó que **Uruguay es el país con mayor Producto Interno Bruto (PIB) per cápita** de la región, con **18.547 dólares** –a valores constantes de 2018–. Le siguen Chile (16.060 dólares per cápita) y Panamá (14.542 dólares).

Montevideo es la capital de Uruguay, tiene poco más de 1,3 millones de habitantes. Su territorio es predominantemente rural, pero su población es urbana. El departamento de Montevideo es el más desarrollado de América Latina y está entre las primeras 10 regiones del *ranking* elaborado en el marco del Índice de Desarrollo Regional para Latinoamérica.

Este índice es una herramienta para medir el desarrollo regional a partir del análisis de ocho dimensiones “críticas” para las personas: educación, salud, bienestar y cohesión, actividad económica, instituciones, seguridad, medio ambiente y género. A esto hay que sumar que, según la UNESCO, Uruguay tiene una **tasa de alfabetización (98,7%) en aumento.**

ELECTROFITNESS INALÁMBRICO

20 4 HORAS DE
ENTRENAMIENTO EN
minutos

MAYOR RENDIMIENTO DEPORTIVO, TONIFICA LA MUSCULATURA, MAS FUERZA Y RESISTENCIA.
PROFESIONALES EN NUTRICIÓN KINESIOLOGÍA Y FISIOTERAPIA
REHABILITACIÓN FÍSICA, RECUPERACIÓN MUSCULAR



i-shape[®]
EMS

MEDIFIT
ELECTROFITNESS NUTRICIÓN Y ESTÉTICA

Nuestro equipo de profesores y profesionales de la salud altamente capacitados, te acompañarán a lograr tus objetivos: físicos, estéticos, de entrenamiento deportivo profesional o de rehabilitación.



WWW.MEDIFIT.COM.UY



094 570 000



Por otro lado, Uruguay tiene la mayor esperanza de vida de la región, que se traduce en una **buena calidad de vida de la sociedad uruguaya**. Pero al mismo tiempo, tiene una población estancada –en 3,5 millones de habitantes- y cada vez más envejecida. En cuanto a la actividad física, el **55% de los uruguayos reconoce tener un estilo de vida sedentario**.

Sin embargo, según la encuesta sobre "Hábitos deportivos y actividad física", realizada en 2015 por Opción Consultores, los hábitos deportivos, tanto en hombres como en mujeres, han experimentado cambios positivos en los últimos años. Esto se ha visto potenciado en la década pasada por el crecimiento del sector de instalaciones deportivas y de fitness.

LOS INDICADORES CLAVE

Hay dos indicadores que en cualquier mercado afectan de manera positiva la predisposición al consumo de servicios de fitness: el nivel de alfabetización y el *ingreso per capita*. Cuanto más elevados sean ambos índices, mayores son las chances de que esos consumidores elijan llevar un estilo de vida activo y ejercitarse en un club o un gimnasio.

En el caso de Uruguay, ambos indicadores son favorables. De hecho, la encuesta antes citada, también señala que **los uruguayos con un nivel educativo alto suelen realizar más actividad física** (55%) que los de nivel medio (45%) o bajo (36%). Por otro lado, un estudio de 2017, realizado por **Equipo Consultores**, confirma que entre individuos de NSE alto, la práctica de actividad física alcanza el 63%, y entre los de NSE bajo, es de apenas el 39%.



Estos datos explican, en parte, porqué en Montevideo la **zona CCZ 5** –que abarca Punta Carretas, Villa Biarritz, Trouville, Pocitos, Pocitos Nuevo, Buceo, Puerto Buceo, Parque Batlle Sur y Villa Dolores-, que es la tiene mayor densidad poblacional y mayores ingresos *per cápita*, ha sido predominantemente elegida por la gran mayoría de los gimnasios y estudios de fitness que se han montado en esa ciudad en los últimos 20 años.

Quizás el único indicador preocupante para Uruguay sea el que refleja el envejecimiento de la población producto, entre otras cosas, de la baja tasa de natalidad. Y esto **puede limitar el potencial de crecimiento del sector**, ya que como también indica el estudio de Equipo Consultores **la práctica de actividad física es mayor en los tramos etarios más bajos:** 16 a 29 años (61%), 30 a 49 años (44%), 50 a 64 años (41%), y 65 y más años (40%).

A estos datos habrá que sumar un hecho que aún no puede ser respaldado con cifras duras -porque no existe un relevamiento local que lo demuestre-, pero sí con las opiniones de voces autorizadas del sector, que coinciden en que, después de la pandemia, **la gente tomó mayor conciencia sobre la importancia de tener una vida activa** para cuidar su salud.

SUPERGYM PRO



+598 92 001 727
Tel: 2924 3689
@supergymuy

Isidoro de María 1727,
Montevideo, Uruguay





Esto significó que un mayor número de personas se volcó a la práctica de ejercicio, incrementando la demanda de servicios de fitness -dentro y fuera de instalaciones- por parte de usuarios con una característica en común, que abre las puertas a una oportunidad enorme para esta industria: **son nuevos consumidores, sin experiencia previa en fitness.**

SUBE LA DEMANDA, SUBE LA OFERTA

El mercado de fitness de Uruguay ha sido testigo privilegiado en los últimos dos años de un **aumento significativo en la oferta de gimnasios**, que intentan capitalizar una mayor toma de conciencia por parte de la población sobre los beneficios del ejercicio físico para la salud, seguramente impulsada por la pandemia de Covid-19 que puso en jaque al mundo entero.

Desde mediados de 2021 a la fecha se han visto a dos de las principales cadenas uruguayas -VÍAAQUA y Sense- duplicar y triplicar, respectivamente, su número de sedes; además hicieron su entrada al mercado dos reconocidas marcas argentinas - Fiter y BIGG-; y se inauguraron dos mega centros deportivos: Enfoque Ciudad y el Complejo Luis Suárez.



Víaaqua



Por otro lado, clubes históricos de Montevideo completaron procesos de ampliación, como Club Biguá; y sumaron servicios de fitness, como Bohemios y Club Nacional. Asimismo aparecieron en 2022 algunas interesantes propuestas locales de gimnasios como Cycling & Rowing Center, CARD y Motion Fit, en Montevideo, y Academy Fitness, en Punta del Este.

En estas páginas, daremos cuenta con mayor detalle del crecimiento que el sector del fitness está experimentando especialmente en Montevideo, describiremos la actualidad del mercado, compartiremos la evaluación que algunos de sus actores hacen del primer semestre del año, y conoceremos cuáles son los mayores desafíos que enfrenta la industria.

EN LO QUE VA DE 2023...

A lo largo del año 2023 el mercado vio crecer -y los verá crecer aún más- a algunos antiguos jugadores del sector, pero también aparecieron otros nuevos:

El 22 de febrero pasado, tras invertir U\$ 200 mil dólares, **Entrenate** abrió las puertas de su segunda sede en Montevideo, ubicada en el barrio Cordón Sur. Dos meses después, en el mes de abril, el

**PODÉS SIMPLEMENTE
ENTRENAR, O PODÉS
SER THE BEST.**

LÍNEA CARDIO



**CAMINADOR
BEST POWER 2.0 T**

ACCESORIOS

**MANGUERNAS
HEXAGONALES BEST**



ELÍPTICA AIR BIKE REMO



CUERDA CROSSFIT DISCOS ELITE DISCOS OLÍMPICOS

BANCOS Y RACKS

LÍNEA MUSCULAR

**CAMILLA
CUADRICEPS BEST**

**BANCO
MULTIANGULAR BEST**



BANCO RECTO BANCO SCOTT RACK MANCUERNAS



LAT PULL DOWN ESTACIÓN DOBLE POLEA MULTI CADERA

Conozca más sobre nuestros productos





Domus

entrenador personal **Pablo Read** inauguró su propio centro de entrenamiento, bautizado **Domus**, en 21 de Septiembre y Ellauri, en Pocitos.

La cadena de gimnasios **Forma**, fundada en 2004, inauguró también en abril su cuarta sede -de 300m²- en Parque Rodó; un mes después, en mayo, puso en marcha una quinta unidad -de 550m²- en la zona de La Comercial; en agosto mudará una de sus sedes al barrio de Palermo; y en octubre próximo planea inaugurar una sexta sede -420m²- en Parque Batlle.

En junio, **VIAAQUA** abrió su quinta sede en Montevideo, un gimnasio de 3000m² situado en el Montevideo Open Mall (MOM), en el barrio de Buceo. Nacida en 2002, esta cadena tiene sus otras unidades en Punta Carretas, Costa Urbana, Malvín y Pocitos. Esta última, situada en Avenida Brasil 2537, fue inaugurada el 27 de diciembre del año pasado.

Adicionalmente, VIAAQUA tiene listo el anteproyecto de una sexta sede -de 1800m²- que estará dentro de Punta Shopping, el centro comercial icónico de Punta del Este que en agosto de 2022 sufrió un incendio. “Esperamos poder inaugurar esa sucursal para el verano 2023/2024”, asegura **Maximiliano Lambert**, socio gerente de VIAAQUA.



Sense es otro de los actores que mayor crecimiento ha tenido en los últimos meses. Esta cadena, que abrió su primera sede en Pocitos en 2019, inauguró la octava en mayo y la novena el 5 de junio pasado en Punta Carretas. Y, según **Maxi Caballero**, uno de los cuatro dueños de Sense, estarían a días de confirmar la ubicación de Sense X, su décima sucursal.

Y EN LO QUE RESTA DEL AÑO...

A fines de este mes, **MediFit** inaugura en Ciudad de la Costa su séptimo centro de electrofitness, nutrición y estética. En marzo pasado, esta empresa puso en marcha una franquicia en Costa de Oro, Canelones. Otra marca relevante dentro de ese segmento es **GOFIT**, que tiene una sede en Punta del Este y una en Carrasco, Montevideo.

El primero de agosto próximo abrirá sus puertas **Training HUB** en El Prado, una sala de entrenamiento de 400m² con clases grupales de *Cross Training*. También en agosto, en Ciudad Vieja, se inaugura **Catapumba Fit**, un centro de entrenamiento funcional de 300m², que pertenece a una cadena argentina con cuatro centros en Buenos Aires.



LifeFitness

ASPIRE CARDIO

SIMPLICIDAD,
REDEFINIDA

Life Fitness, líder en equipos y soluciones fitness, ofrece un amplio portafolio para brindar una experiencia de entrenamiento única.

Por más de 50 años inspirando vidas más saludables por medio de tecnología, innovación, design premium, calidad y durabilidad, presenta ahora su nueva línea: **ASPIRE**.

Una línea completa de equipos de cardio que cuenta con design inteligente y moderno brindando una sensación cómoda y una experiencia intuitiva.

¡ASPIRE fue desarrollada para atender tus necesidades con máxima eficiencia!



@lifefitnesslatinoamerica

Life Fitness Latinoamérica

LifeFitness

DISTRIBUIDOR EXCLUSIVO EN URUGUAY NEW FITNESS

Showroom: 21 de setiembre 2769 esq. Luis de la Torre | www.newfitness.com.uy | info@newfitness.com.uy



Marta Aguiar Fitness Club

Y antes que termine el año, la fisiculturista **Marta Aguiar** espera poder inaugurar su tercer gimnasio en Montevideo. La nueva instalación de 800m², ubicada en la zona de Prado-Sayago, será bautizada Marta Aguiar Fitness Club. Sus otros gimnasios son Steel Gym, un centro de 700m² en Pocitos; y The Fitness House, un gimnasio de 500m² en Cordón.

PERO ESTO NO ES TODO

Entre octubre y noviembre próximos, luego de invertir U\$1 millón de dólares, la cadena argentina de gimnasios *low cost* **Fiter** -parte del Grupo Megatlon- abrirá su segunda sede en Montevideo, en el límite de los barrios Buceo y Pocitos, cerca del Montevideo Shopping. Su primera unidad -de 1000m²- abrió en mayo de 2022 en Punta Carretas.

“Introdujimos en Uruguay un nuevo modelo de gimnasio, que no estaba desarrollado, y nuestra propuesta fue muy bien recibida por los clientes. En los primeros seis meses del año superamos los 2000 socios activos y Fiter se consolidó como la opción más atractiva para los consumidores”, explica **Raúl Wainraich**, director comercial del Grupo Megatlon.



Y mientras esto ocurre, la cadena brasileña **Smart Fit** prepara su desembarco en Uruguay. En mayo de este año, **Celso Guimarães**, director general de Smart Fit en Argentina, Paraguay y Uruguay, confirmó “que proyecta el inicio de sus operaciones en Montevideo y en Punta del Este, durante el segundo semestre de 2023, con varias aperturas consecutivas”.

La cadena *low cost* Smart Fit tiene siete gimnasios en funcionamiento en Argentina y ocho en Paraguay. Esta compañía, que cotiza en la Bolsa de Valores de San Pablo, terminó el primer trimestre de 2023 con 1231 sucursales, un 13% más que en mismo periodo de 2022. Además, durante el primer trimestre del año su base de miembros alcanzó los 4,2 millones.

EL BOOM DE LOS ESTUDIOS

Pero Fiter y Smart Fit no son las únicas marcas extranjeras presentes en Uruguay. Dentro del segmento de estudios, son varias las cadenas internacionales que operan en Montevideo. La pionera fue la norteamericana **Curves**, que en la primera década del siglo, llegó a tener cuatro sedes: Centro, Carrasco, Pocitos y Punta Carretas-. Hoy, no queda ni una abierta.



Somos una empresa argentina con más de 50 años de historia, especializada en el desarrollo de Pisos de Goma sustentables y de alto tránsito. Excelente comportamiento en gimnasios.

Características principales de nuestros pisos:

- ✓ Antideslizantes
 - ✓ Excelente comportamiento acústico
 - ✓ Superficies NO porosas
 - ✓ Fácil mantenimiento y limpieza
 - ✓ Libres de PVC
-

Consultas:

 www.indelval.com

 info@indelval.com

 [@indelval](https://www.instagram.com/indelval)





F45 Training

Dentro del mismo segmento de gimnasios femeninos, la cadena portuguesa **Vivafit** abrió las puertas de su primera unidad en Montevideo hacia finales de 2011. Llegó a tener dos centros en operación, pero hoy conserva solo su sede Centenario. A comienzos de julio de 2023, se supo que esta franquicia fue adquirida por el grupo portugués **Balance Company**.

A mediados de 2018 se inauguró en Pocitos -en Berro 1323, esquina Barreiro- la primera unidad de la franquicia **F45 Training**, que luego puso en marcha una segunda sede en Punta Carretas. Esta cadena, que nació en Australia en 2011, tiene actualmente alrededor de 2000 estudios en más de 60 países.

Por su parte, la franquicia de estudios de origen español **Fit Jeff** inauguró en Montevideo, en noviembre de 2020, su primera sede de Sudamérica. El estudio de 100m², ubicado en la zona de Buceo, ofrece cuatro disciplinas (HIIT, yoga, pilates y funcional) en clases reducidas para grupos de hasta 12 alumnos.

Y el más nuevo de los actores internacionales, al menos para el mercado uruguayo, es la cadena argentina de estudios **BIGG**, que inauguró su primera sede -Horneros- en abril de 2022; luego llegaron Pocitos, en septiembre; y Punta Carretas, en octubre del mismo año. Esta cadena cuenta hoy con más de 60 sucursales en ocho países.



OTROS ACTORES DESTACADOS

Dos de los precursores del sector de gimnasios en Montevideo son, sin duda, **Perfil** y **Aerobic**. Perfil inauguró su primera unidad de calle 21 de Septiembre en mayo de 1991, por iniciativa de dos compañeros del ISEF, **Miguel Raimondo** y **Roberto Castro**. Hoy cuentan con 8 sedes y trabajan “sin apuro” en la apertura de la novena en Nuevo Pocitos.

Aerobic nació como una cadena de gimnasios femeninos en 1983. Fue fundada por **Luis Moroni**, quien la vendió en 2019 a los hermanos Luis y Horacio Balseiro. Aerobic cuenta en la actualidad con 5 unidades y “el firme objetivo de seguir creciendo, ya sea con locales propios o con franquicias, pero la idea de expandirnos la tenemos”, dice **Luis Balseiro**.

Life cuenta con tres sedes: la primera, de 4800m², es Sinergia Life, inaugurada en marzo de 2018 en el *World Trade Center*. Las otras dos sedes son Life Aguada y Life Distrito M. Esta última será ampliada a 2500m² y contará con piscina. Además, el grupo que opera estos gimnasios también gestiona el área deportiva de los clubes Nacional y Bohemios.



M mis actividades

EL SOFTWARE IDEAL PARA TU CENTRO FITNESS:

SIMPLE, COMPLETO Y EN
CONTINUA EVOLUCIÓN

100% intuitivo, creado y pensado especialmente para que no sea un dolor de cabeza, sino fácil de usar y accesible para todos.



Te ayuda en **todas las áreas de tu centro fitness**



Gestión



Facturación



Control de ingreso



Entrenamientos



Fidelización



App personalizada



Indicadores, geocalización, reportes



Mensajería

¡Y trabajamos continuamente en brindarte herramientas que mejoren los resultados de tu negocio!


Todo esto de forma **ONLINE.**


Desde donde estés y a todo momento.

+54 9 351 3657291

www.misactividades.com

hola@misactividades.com

 /MisActividadesSoft

 @misactividadessoft



You Fitness

You Fitness abrió su primera sede -de 1600m²- en 2004 en Pocitos, dentro del Montevideo Shopping. En octubre de 2018, inauguró en Punta Carretas una segunda unidad de 500m². En ésta prevalecen las clases de pilates y las de **The Zone**, un programa de entrenamiento de alta intensidad, en el que los usuarios pasan por cintas, remos y ejercicios funcionales.

Otros gimnasios destacados de Montevideo son: **City Fitness**, fundado en 2014, que cerró su sede de Ciudad Vieja y solo conserva la de Pocitos; **Club One**, un gimnasio de 1700m² inaugurado en 2007 en Parque Rodó, donde también está la nueva sede de **InfitGym**; y los centros de cycling **SpinUP**, con tres sedes -Paysandú, Montevideo y Ciudad de la Costa-.

SOBRE EL PRIMER SEMESTRE

Al ser consultados sobre el balance que arrojaron los primeros seis meses de 2023, los empresarios del sector **califican al semestre como bueno a muy bueno.** Para **Maximiliano Lambert**, de VIAAQUA, la primera parte del año fue “muy positiva”. En esta línea agrega: “El 2023 es para nosotros un año de muchos desafíos, crecimiento y consolidación”.



Maxi Caballero, de Sense, comparte el optimismo de su colega. “Tuvimos un muy buen primer semestre del año”, dice. Por su parte, **Carlos Novelli**, gerente general del Club Náutico, asegura que fueron “6 meses muy positivos”. “Alcanzamos el nivel de la masa social prepandemia, finalizamos las obras, y festejamos nuestro 90 aniversario”, añade.

En coincidencia, **Martín Campodónico**, director Deportivo de Club Biguá, dice que su evaluación del primer semestre es “muy positiva por el nivel de participación de los socios en las diferentes actividades del club y por la cantidad de proyectos realizados”. **Pablo Acuña**, de TAO Gym, también califica como bueno al primer semestre del año.

Para **Andrés Scotti**, socio fundador del Centro Deportivo Enfoque, “el balance (de los últimos meses) es positivo, ya que el crecimiento del centro casi se duplicó en un año”. Y para **Natalia Torres**, socia gerente de Flex Club, “el primer semestre fue bueno, porque aumentamos la cantidad de socios y estamos normalizando el valor de la cuota”.

Marie Moran, socia fundadora de **Academy Fitness**, de Punta del Este, ensaya una explicación para este buen momento del sector: “Aunque la economía todavía está volviendo a la normalidad después de la pandemia, se nota el aumento de la conciencia por parte de la población con relación a los beneficios del ejercicio para su salud y no solo su estética”.



Clases **ONLINE** para que los socios de tu gimnasio puedan entrenar desde sus casas las 24 horas del día, los 365 días del año utilizando computadoras, smartphones o tablets.



- Área exclusiva para subir las clases online de tus profesores, charlas informativas y anuncios publicitarios.
- Transmisión de clases en VIVO / Live streaming.
- Logo de tu gimnasio en acceso web para fortalecer tu marca y dar sentido de pertenencia.
- Acceso exclusivo con contraseña personalizada para cada socio.
- Panel de administración y reportes online.
- Intranet para realizar comunicados en video a tus socios.
- Librería con las clases de Radical Fitness.



Experimentá gratis durante un mes la potencia de esta plataforma que mejora notablemente la calidad de tu servicio y fortalece la fidelización y retención de tus socios.



Academy Fitness

Y PARA EL SEGUNDO SEMESTRE

Las perspectivas de los empresarios para los segundos seis meses de 2023 también son buenas.

Según Lambert, la expectativa es “continuar por el mismo camino, con nuevos desafíos por delante”, dice. Caballero, por su parte, asegura que trabajarán en “estrategias de mejora del servicio y en nuestra expansión a través de franquicias en el interior del país”.

Según Scotti, en los próximos meses “las expectativas son de consolidar el crecimiento y el servicio con la masa social existente”. El que viene será “un semestre de planificación para iniciar obras de ampliación para el año que viene”, añade. A mediados de 2022, Enfoque inauguró una segunda sede de 18.000m² cubiertos, a tan solo seis cuerdas de la primera.

Natalia Torres también tiene muy buenas expectativas, ya que en agosto abrirá las puertas de **HUB Training**, en El Prado. El Club Náutico es otro de los que cuenta con planes de expansión. “Estamos esperando habilitaciones de varias índoles. Ni bien el Consejo Directivo defina algunos temas, se darán a conocer”, asegura Novelli.



DESAFÍOS DEL SECTOR

En el futuro inmediato, **las condiciones parecen ser las indicadas para que el sector del fitness siga creciendo** en Uruguay. “Los precios de las cuotas de los gimnasios son atractivos para los inversores, sumado a que la estabilidad de la economía colabora con la posibilidad de proyectar con cierta certeza”, explica Raúl Wainraich, de Fiter.

A esto hay que añadir que, después de la pandemia, cada vez más personas eligen cuidar su salud tanto física como mental adoptando un estilo de vida más activo. Aun así, el mayor reto que enfrenta el sector del fitness es “educar aún más a la sociedad para expandir la cultura de bienestar y que cada vez más personas puedan vivir mejor”, opina Andrés Scotti.

En la misma línea, Lambert sostiene que “el mayor desafío es llegar con nuestra oferta de servicios al público que hoy no concurre a ningún club o gimnasio”. En este sentido agrega: “Hay una gran oportunidad en captar a esas personas que hoy son sedentarias o que hacen actividad física de forma muy esporádica y no están asociadas a ninguna institución”.

Por otro lado, la toma de conciencia sobre el impacto positivo del ejercicio en la salud generó un aumento de la demanda, que también se ha visto claramente reflejado en un incremento por parte de la oferta. “Se han abierto muchos gimnasios, los consumidores tienen más opciones, y por eso nuestro mayor desafío hoy es la retención”, opina Caballero.



Frente a este escenario de crecimiento, **Pablo Acuña**, propietario de Tao Gym, con dos sedes, una en Punta del Este y otra en Maldonado, saca a relucir otro reto: el capital humano. Y Natalia Torres suma un desafío más a la lista: la informalidad. “Hay muchos grupos de entrenamiento en espacios públicos y privados no regulados”, subraya.

En lo que respecta al segmento de grandes clubes, “el desafío es la adaptación constante al público objetivo que participa de las actividades que ofrecemos”, opina Campodónico, de Biguá. Y en coincidencia, Novelli agrega: “Los clubes debemos reinventarnos y adaptarnos a la cantidad y a la velocidad de los cambios que están experimentando los consumidores”.



·trainingym

SOFTWARE PARA GIMNASIOS Y NEGOCIOS FITNESS

Mejora tus KPIs: menos rotación, más ticket medio, más clientes... **Integramos Inteligencia Artificial**

**SOLICITA YA TU
ASESORÍA GRATUITA**



GIMNASIOS QUE YA ESTÁN TRIUNFANDO CON ·trainingym

