



## **INDICE G2:**

### **CAPÍTULO 1:**

CASOS El secreto de nuestro éxito / Las claves de nuestra gestión.

### **CAPÍTULO 2: GESTIÓN**

Ganar con la excelencia / Las siete leyes de la rentabilidad / Planificación estratégica y financiera.

### **CAPÍTULO 3: MARKETING Brand Marketing:**

Trabajar en lo básico / Comunicación eficaz / Comunico, luego existo / Estrategias de marketing para el crecimiento.

### **CAPÍTULO 4: MISCELÁNEAS**

Desafíos de la industria / Pilates, moda o tendencia / Programas de bienestar corporativo (PBC) / Vivir en movimiento / Gimnasios 5 Estrellas.

### **CAPÍTULO 5: RECURSOS HUMANOS**

Claves en la selección de personal / Creando una cultura corporativa exitosa / Gestión por competencias.

### **CAPÍTULO 6: RETENCIÓN**

Cómo mejorar la rentabilidad sin perder clientes / Conquiste a sus clientes / Retención: Nuestra fórmula para crecer.

### **CAPÍTULO 7: VENTAS**

Del miedo al deseo / Arquitectura para las ventas / Ventas para siempre.